איתי גולן

Performance & Growth Marketing Manager - B2B

itay.golan@email.com | linkedin.com/in/itay-golan | 053-0000043 | הרצליה

ניסיון תעסוקתי

מנהל Performance Marketing · חברת תוכנה B2B (SaaS), הרצליה 2022 – היום

- מנהל תקציב מדיה של כ-330 אלף ₪ בחודש ב-Google Ads, LinkedIn Ads ו-Meta, מול יעד לידים איכותיים לצוות המכירות.
- הורדתי את העלות לפגישת מכירות ב-31% בתוך 18 חודשים, באמצעות שינוי מבנה הקמפיינים והחרגת קהלים לא רלוונטיים.
- בניתי ב-HubSpot מודל ניקוד לידים ותהליכי nurturing אוטומטיים; שיעור ההמרה מליד לפגישה עלה מ-11% ל-19%.
- הקמתי מערך מדידה ב-GA4, GTM ו-Looker Studio, כולל העברת המרות מה-CRM חזרה לפלטפורמות הפרסום.

מנהל קמפיינים PPC · חברת איקומרס לריהוט ועיצוב הבית, פתח תקווה 2019 – 2022

- ניהלתי קמפייני חיפוש, שופינג ו-Performance Max בתקציב של 120-180 אלף ₪ בחודש, עם ROAS ממוצע של 6.2.
- הובלתי 30 בדיקות A/B בדפי מוצר ובדפי נחיתה יחד עם צוות הפיתוח; שיעור ההמרה במובייל עלה מ-1.4% ל-2.2%.
- תכננתי את קמפייני העונה (בלאק פריידיי וחגים), שהיוו כ-35% מהמכירות המקוונות השנתיות.

שירות צבאי

מש"ק מבצעים · צה"ל (חיל האוויר) 2014 – 2017

- ניהול לוחות זמנים ודיווחים יומיים בחדר מבצעים; תיאום בין 5 גורמים במשמרת ועבודה מדויקת תחת לחץ זמן.

השכלה

B.A במנהל עסקים, התמחות בשיווק · המכללה למנהל 2019

Google Ads Search Certification · Google Skillshop 2025

כישורים וכלים

HubSpot · Looker Studio · GA4 + Google Tag Manager · Meta Ads · LinkedIn Ads · Google Ads · בדיקות A/B · בסיסי SQL

שפות

עברית - שפת אם · אנגלית - רמה גבוהה